

Handbok

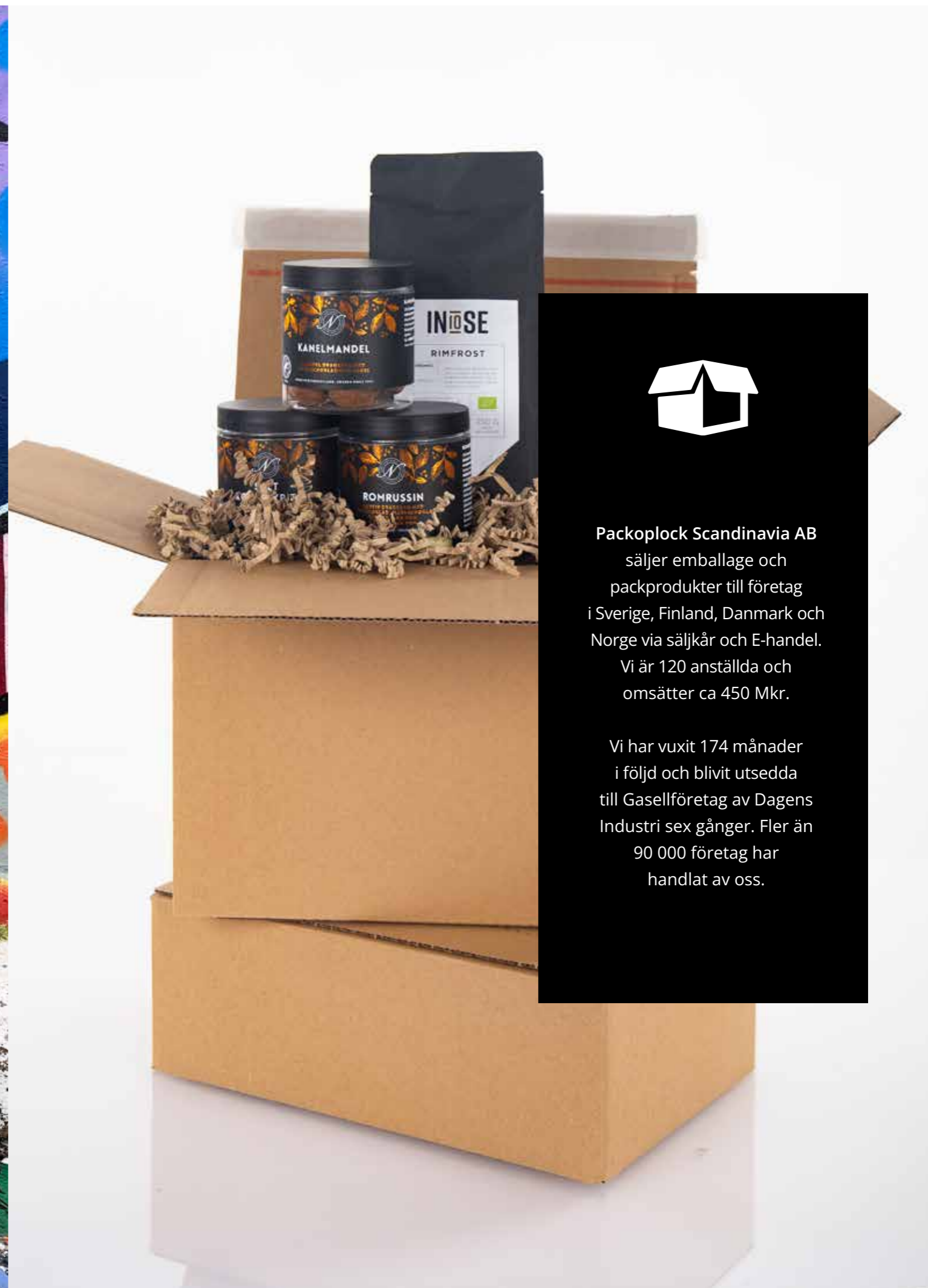
.....

PACKA SMARTARE

2023

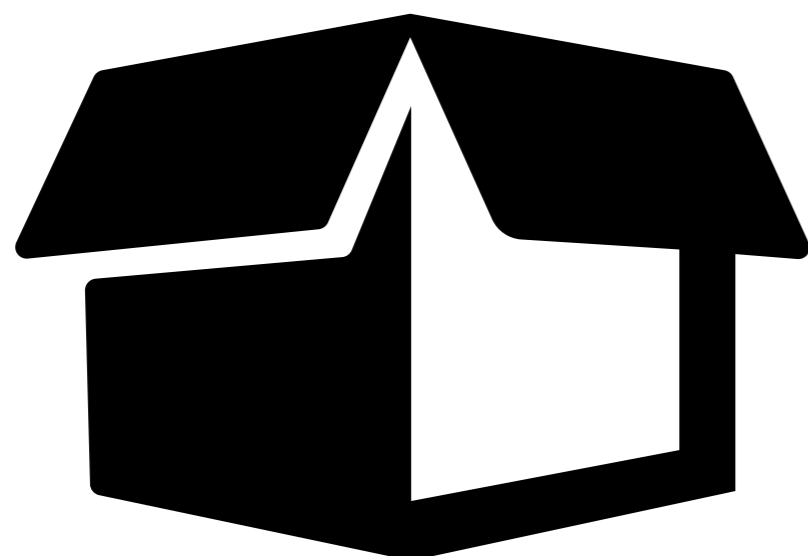


PACKOPLÖCK



Packoplock Scandinavia AB
säljer emballage och
packprodukter till företag
i Sverige, Finland, Danmark och
Norge via säljkår och E-handel.
Vi är 120 anställda och
omsätter ca 450 Mkr.

Vi har vuxit 174 månader
i följd och blivit utsedda
till Gasellföretag av Dagens
Industri sex gånger. Fler än
90 000 företag har
handlat av oss.

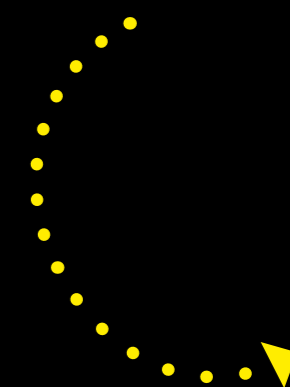


Innehåll

Inledning	7
Vad är en förpackning?	8
Några av förpackningens viktigaste egenskaper:	11
PACKA	12
Fem tips för dig som nyligen startat en E-handel	12
Påse eller låda, plast eller papp?	18
Bra att veta om wellpapp:	20
Bra att veta om plast	21
Storleken spelar roll, rätt förpackning på rätt plats	22
Tre frågor du bör ställa dig när du väljer storlek på emballage.	23
Ett produktsortiment med varierande produktstorlekar?	24
Pallanpassade lådor	25
Exempel på inpackning	26
Standardisera yta att packa på och tillämpa närhetsprincipen	29
SKYDDA	30
Stötdämpa, fyll och skydda	32
Plastbaserat material	33
Fiberbaserat material	34
Vill du ha gratis, återbrukat fyllnadsmaterial?	35
FÖRSLUTA	36
Tejguide	37
Varför ska jag använda förseglingsremсор när det finns tejp?	38
Förslutningsetiketter, SKAPA WOW-känsla med små insatser!	39
SKICKA	40
Hur ska jag lastsäkra min pall?	40
Vilket fraktbolag ska jag välja?	42
Det finns olika sätt att skicka gods	43
Vad kostar det att skicka?	44
Några vanliga tillägg	45
Så här skapar du din transportprofil	46

Inledning

Förpackningar är så mycket mer än bara emballage och det är svårt att få till balansen mellan faktorerna hållbart, kostnadsreducerande och intäktsskapande. Den här handboken kommer att innehålla information och kunskap om hur du paketerar dina varor på bästa sätt.



Förpackningar ställer flera krav som delas in i tre huvudkategorier.

”Tips!!

E-handlade paket är i extra behov av skydd och det innebär att de skickas i en sekundärförpackning/transportförpackning. En enhetlig utformning av sekundärförpackningen kan vara en bra marknadsföringsstrategi.”



1.

Primärförpackning



2.

Sekundärförpackning



3.

Tertiärförpackning

Vad är en förpackning?

Förpackningar har utvecklats av flera anledningar och ett varuflöde är beroende av förpackningar för att kunna möjliggöra effektiv hantering, lagring och ge skydd åt produkt och omgivning.

Ordet förpackning definieras som emballage eller omhölje och det finns sex olika rena förpackningsmaterial: papper och kartong, wellpapp, plast, metall, glas och trä. Det finns även flera olika kombinationer där material figurerar tillsammans.

Eftersom förpackningar är ett relativt brett begrepp så har man valt att dela in förpackningar i nivåer. Det finns tre olika nivåer av förpackningar och den första nivån är primärför-

packning, kan även kallas för konsumentförpackning och det är den förpackning som är närmast basprodukten. Nivå två kallas för sekundärförpackning eller transportförpackning och är den förpackning som man placerar en eller flera primärförpackningar i. Nivå tre är en tertiärförpackning och den används för att kunna förflytta flera sekundärförpackningar samtidigt och skapa effektiva flöden.

Förpackningens marknadskrav

Handlar om att tillgodose de egenskaper hos förpackningar som skapar ett mervärde och kraven är kopplade till förpackningens intäktsskapande sida. En primärförpackning behöver främst ha produktinformation som innehållsförteckning, EAN-kod, information om avfallshantering. Inom traditionell handel har primärförpackningen en säljande funktion och ska både vara snygg på hyllan, bära på information som hjälper kunden till köpbeslut. Inom E-handel har primärförpackningen förlorat delar av den funktionen då produktinformation ges direkt på hemsidan.

Förpackningens miljökrav

En förpackning har både indirekt och direkt miljöpåverkan och det är viktigt att minimera materialåtgången. En

förpackning ska spara mer resurser än den förbrukar och kunna cirkuleras och återanvändas. Den direkta miljöpåverkan är den som består av hur mycket resurser som krävs vid tillverkning och i form av avfall. Den indirekta miljöpåverkan uppstår på grund av antal transporter samt hur mycket produktskador som uppstår.

Förpackningens flödeskrav

En förpackning ska klara av att lagras, transporteras och hanteras, och dess viktigaste egenskap är att skydda och hålla samman.

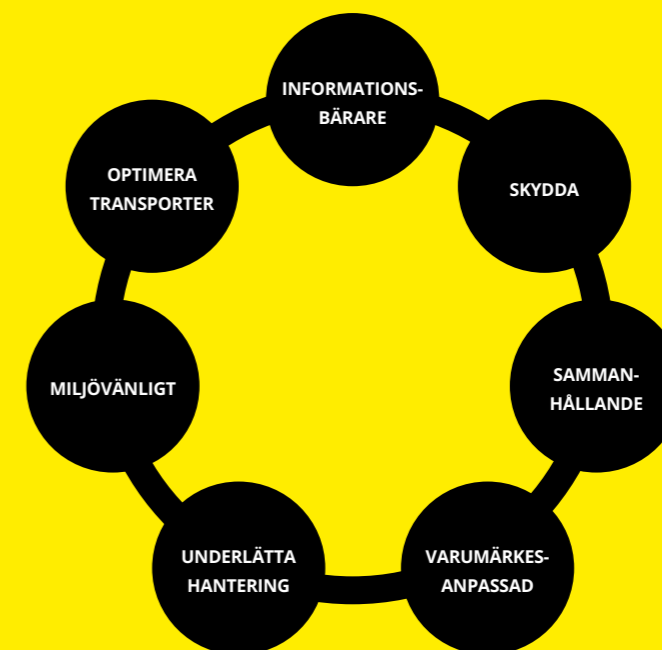


Förpackningar bör ses ur ett systemperspektiv. Förpackningar påverkar kostnader i varje logistikaktivitet. Ett förpackningssystem kan se olika ut beroende på vilka nivåer man väljer att dela in sina förpackningar på. Det viktiga är dock att se alla sina nivåer som ett system och att de ska fungera tillsammans. Ett bra exempel på det är dagligvaruhandel där förpackningssystemet är utvecklat för att det ska passa bra på en pall för att nå maximal fyllnadsgrad men även anpassad efter att passa i hyllan i butiken för att spara tid vid påfyllnad av varor.

Förpackningar ställer krav men fyller även funktioner!

En förpackning krävs för att säkerställa att produkten kommer fram i gott skick och syftar till att minimera kostnader och öka försäljningen.

Några av förpackningens viktigaste egenskaper:



Informationsbärare

Beroende på vilken nivå förpackningen befinner sig finns olika krav på informationen som bör finnas med. En primärförpackning bör kommunicera innehållet, det kan vara allt från en innehållsförteckning till användarinstruktioner. Tittar vi däremot på sekundärförpackningen som ofta agerar transportförpackning så är det viktigt att den kommunicerar flödesinformation som avsändare, leveransadress, spårnings-id, samt om det innehåller något farligt gods.

Skydda

En av förpackningens absolut viktigaste egenskap är att skydda både innehåll och eventuellt omgivningen från innehållet. E-handlade produkter är i extra behov av skydd på grund av den tuffa och snabba leveranskedjan, därför kräver e-handlade produkter mer emballage än de vi handlar i fysisk butik.

Sammanhållande

Förpackningen fyller funktionen att hålla samman en produkt, kolti eller order.

Varumärkesanpassad

En förpackning säger mer än 1000 ord, eller? Vad vill du kommunicera till dina kunder och hur kan förpackningen vara en del av marknadsföringsstrategin? En förpackning är en del

av kundresan, och en bra kundresa är när företaget överträffar kundens förväntningar.

Underlätta hantering

Förpackningar används för att underlätta hanteringen av produkter. Utan förpackningar skulle det vara svårt att hantera produkter på ett kostnadseffektivt sätt.

Miljövänligt

Ett vanligt missförstånd är att en förpackning bara skräpar ner och förstör miljön. Tvärtom är förpackningar något som är högst nödvändigt då de både ökar produktens bäst före datum samt skyddar varor från att gå sönder under transport, på lager och terminaler. En skadad produkt har ofta högre miljöpåverkan än vad en förpackning har. Däremot bör förpackningen utformas med minsta möjliga materialåtgång samt vara återvinningsbar. Läs mer om olika miljömärkningar på sid 20-21.

Optimera transporter

Tack vare förpackningar och olika lastbärare optimeras transportererna och fordonen kan hålla en hög fyllnadsgrad.

Packa

Att packa sina produkter på ett resurssnålt och effektivt sätt är inte helt enkelt och det finns flera olika faktorer att ta hänsyn till. I detta kapitel så redogör vi för viktiga saker att tänka på när man ska packa sina produkter.

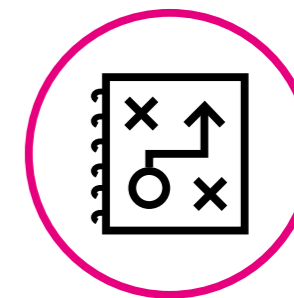
Fem tips för dig nyligen startat en E-handel

Först och främst: grattis till din nystartade e-handel! Vi har allt du behöver för att kunna paketera dina varor på bästa möjliga sätt. För att kunna skicka dina varor behöver du någon form av emballage och för att kunna välja vilket emballage som passar bäst så bör du ta hänsyn till följande faktorer.

1.

Börja med att sätta upp en förpackningsstrategi

– Vad är viktigt för ert företag? Exempel: Ska kunderna bjudas på en upplevelse eller ska förpackningen agera transportemballage som tar produkten från A till B. Värdera också hållbarhetsaspekter och hur ni som företag jobbar med hållbarhetsfrågor. Ta reda på vart dina kunder finns. Bestäm vilka leveransalternativ du vill erbjuda kunden, ska det vara exempelvis hemleverans, paketbox, eller till ombud. Vad har du för budget för emballage?

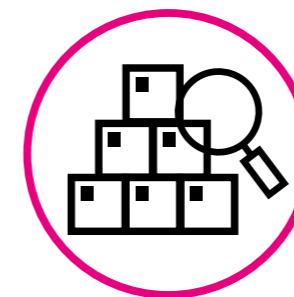


2.

Vad har dina produkter för egenskaper?

– Gör en bedömning av dina produkters egenskaper. Är det skört, tåligt, temperaturkänsligt, hårt, mjukt, vasst o.s.v.

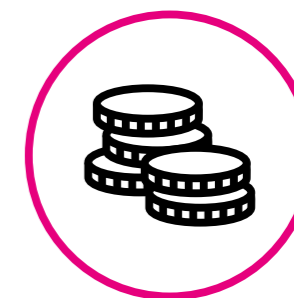
Läs mer om förpackningens skyddande funktion i avsnitt 3.



3.

Värdet på det du ska skicka?

– Vad kostar det du ska skicka, hur går din förpackningsstrategi ihop med prislappen på produkterna? En högvärdig produkt kan motivera ett behov av extra skydd eftersom den kan vara dyr att ersätta. En produkt som är av högre värde ökar sannolikt kundens förväntningar på förpackning. Visste du att du kan använda förpackningen som konkurrensfördel?



4.

Mät och väg alla dina produkter

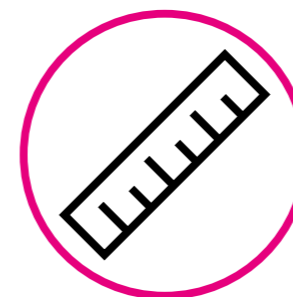
– Den eller de förpackningar som du väljer att använda för inpackning av ditt produktsortiment bör vara optimerade efter din orderstruktur. Tänk på att inom e-handel skickar man inte en produkt utan en order och varje order kan innehålla fler än en produkt.

Är du nystartad och ännu inte har någon data för hur orderstrukturen ser ut?

Mät produktens längd, bredd och höjd. Är produkten svår att mäta placera den i ett 90 gradigt hörn och använd väggen att mäta emot. Försök att hitta naturliga kombinationer och mät dem tillsammans.

– När det kommer till att välja storlek på ditt emballage finns det fler faktorer än mått på produkten.

Läs mer om val av storlek i avsnitt 2.3.



5.

Kartlägg din packprocess

– Hur snabbt behöver du packa för att möta efterfrågan på marknaden? Det är en viktig aspekt för att kunna hålla de leveranstider som du erbjuder gentemot kund. En optimerad packprocess sparar både resurser och pengar.



Har du startat e-handel? Det här behöver du!

När du har koll på grundpaketet kan du fundera på vilken budget du har för emballaget och vad du tror att kunderna förväntar sig när de handlar av dig.

För den lilla budgeten och för dig som kanske säljer billiga varor och har ett lågt snittköp rekommenderar vi dig att kika på vårt **Budget** och **Medel alternativ**. Har du däremot lite större budget, högre snittköp och större volym rekommenderar vi dig att titta på **Premium-alternativet**.



Grundpaket

1. Packmaterial; wellpapplådor i flera storlekar, e-handelspåse eller bubbelpåse
2. Packtejp | 3. Stötdämpande/fyllnadsmaterial | 4. Övriga bra att ha saker; måttband, brytbladskniv och en tejpållare för enklare applicering.



Budget

1. Tryck med stämpel på lådor och påsar | 2. Färdig bubbelfolie på rulle
3. Packtejp med hållare | 4. Packbord enkelt | 5. STE transportetikett laser för laserskrivare

1-3%
 av omsättningen bör den klassiska
 e-handlaren ha som riktlinje att
 budgetera för sitt emballage.



Medel

1. Färgade lådor, etiketter, kvittoficka, tackkort och packpapper från våra e-handelskollektioner
2. Packbord med hyllor och rullhållare | 3. AIRmove2 luftkuddemaskin
4. Hälsning/ tackkort | 5. Thermoetiketter och skrivare för transportetiketter



Premium

1. Eget tryck på lådor, tejp, silkespapper mm | 2. Automatisk papperssrynklare
3. Packbord Komplet Hög- och sänkbart | 4. Packtejp med tryck

Påse eller låda, plast eller papper?

Att tillverka och köpa cirkulära produkter är ett steg i rätt riktning för att minska vår påverkan på miljön och göra ett aktivt val för en mer hållbar konsumtion. Ett av förpackningarnas krav är att vara resurssnåla med hög återvinningsgrad, det är viktigt att materialet går att cirkulera.

Idag är det populärt med fiberbaserade material som kraftpapper och wellpapp men det är viktigt att ta hänsyn till sina produkters egenskaper och sin leveranskedja när man väljer sitt emballage. Ska du välja en låda eller en påse att skicka i, ska det vara plast eller papper? Olika material har olika egenskaper och lämpar sig därför olika bra, beroende

på vad som ska skickas. Det är alltså dina produkter, din förpackningsstrategi och leveranskedja som styr valet av emballage när det kommer till material.

Välj emballage med egenskaper som passar dina produkter. Här har vi rankat för- och nackdelar med olika emballage.

Visste du att?

Plasten på gurkan kan tyckas onödig, men tack vare den ökar hållbarheten på gurkan med minst 6 dagar.

18



E-handelspåse i återvunnen plast

- + Snabb att packa.
- + Billig.
- + Minimalt med outnyttjat utrymme.
- Ger lite skydd.
- Fraktdragande vikten förändras beroende på hur påsen scannas på terminalen.



E-handelslåda

- + Snabbotten, enkel att resa.
- + Tejprensa för enkel förslutning.
- + Sparar packtid.
- + Enkel att öppna med rivrensa.
- + Ger bra skydd under transporten.
- Dyrare än vanlig slitslåda.



Enlagers welllåda / slitslåda

- + Finns olika kvaliteter som påverkar priset.
- + Finns alternativ där lådan är bigad och har en förböckning på insidan så det är enkelt att skära ned till den höjden och på så sätt anpassa lådan till produkten.
- + Billig.
- Tar längre tid i packning då tejpning av botten måste ske.



Självlåsande låda

- + Kan skickas som brevpack direkt hem till kund inom godkända mått.
- + Ger en exklusivare känsla.
- + Finns att välja på i flera färger.
- + Enkel att försluta, minimal åtgång på tejp.
- Kräver eventuellt större plats på ett packbord och kräver lite extra tid i montering.

19

Vanligaste märkningarna kopplade till wellpapp/papper

FSC står för Forest Stewardship Council och är en oberoende, internationell medlemsorganisation. Att vara FSC certifierad innebär att en produkt tillverkats eller behandlas enligt ett viss standard/ regelverk.



PEFC står för "Program for endorsement of forest Certification". Det är ett frivilligt certifieringssystem som bygger på liknande grundprinciper som FSC.



FSC MIX innebär att produkten är en blandning mellan material från FSC certifierade och återvunnet material och/ eller FSC kontrollerat virke.

FSC grundades 1994 och syftar till att främja ett hållbart bruk av världens skogar. FSC bygger på tio grundprinciper som syftar till ett ekonomiskt hållbart skogsbruk med miljömässiga värden och sociala värden inom skogsbruket. En vara som är FSC-märkt ska vara spårbar hela tillverkningskedjan, det ska alltså gå att spåra produkten hela vägen från skog hem till konsument.



Wellpapp är består av papp som korrugerats och skapar luftkanaler, med pålimmat papper på båda sidor. Slitslådor, brevpäck, e-handelslådor och stötdämpande wellpapp på rulle har denna återvinningssymbol.



Övrig papp hänvisar till förpackningar som tillverkats av icke wellpapp. Den här koden täcker förpackningar som mjölk-och juiceförpackningar, flinglådor.



Papper används på tidningspapper, skrivpapper, broschyrer, papperspåsar och omslagspapper

20

Bra att veta om wellpapp

Wellpapp är möjligheternas material! Det har egenskaper som starkt, tåligt och är ett lätt material.

Den korrugering som utgör kärnan i wellpappen kallas för fluting och det är den som avgör "styrkan" i wellpappen. En låda som har ett lager fluting kallas för "enlagerswell" och har en tjocklek på 3-4 mm. En låda som har två lager fluting kallas för "tvålagerswell" och har en tjocklek på 7 mm.

Wellpapp är helt fiberbaserat och fibrerna kan förnyas upp till 7 gånger, därför är det viktigt att återvinna wellpappen korrekt. Ju fler gånger som wellpappen återvinns desto kortare bli fibrerna vilket innebär att det vanligtvis går åt mer material för att upprätthålla kvaliteten.

Wellpapp och papper är känsliga mot väta och bör därför skyddas eller behandlas om det kommer utsättas för fukt och vatten under distributionskedjan. Wellpapp och papper är även ett utmärkt material att trycka på och även att färga för att skapa en unik kundupplevelse.

Bra att veta om plast

Plast finns i många varianter och det är ett fantastiskt material som kan göras väldigt tunt men ändå behålla sin slitstarka förmåga.

Plast har låg vikt och är ett billigt materialval tack vare sin billiga tillverkningsprocess. Plast har lång livslängd och flera av plastsorterna kan utsättas för både värme, kyla och väta. I teorin skulle all plast kunna återvinnas men tekniken för att återvinna alla typer av plast är inte utvecklad än. Produkter som består av flera plaster är också ett problem för återvinningen eftersom olika plaster beter sig som vatten och olja, det blandar sig inte. De plaster som enklast går att återvinna är PET, LDPE, HDPE och PP.

En klar fördel med plast är att det tar liten yta på lagret och i transporter och tittar man på till exempel e-handelspåsen så är den exceptionellt snabb att packa i.

Visste du att om en pappersförpackning hamnar i naturen tar det 2-3 månader innan den bryts ned.

Källa: Håll Sverige rent

Visste du att?

Tekniken att återvinna svart plast finns inte och den svarta plasten bränns istället.

Vanligt förekommande märkningar på plast

Märkningen syftar till att underlätta återvinningen av plast och kallas för återvinningstriangeln. Siffran i triangeln är en kod för vilken plast som använts. Denna märkning finns även på andra typer av material.



Hårdplast och mjukplast Polyeteneterftalat/polyester är plast som används i flaskor, tråg och som samma plast används även i kläder till exempel fleece. Kan användas till livsmedelsklassade produkter.



Hårdplast Högdensitetspolyeten. Används till flaskor, dunkar och tråg. Polyeten är den mest producerade plasten i världen och har god slagseghet vilket innebär att den inte spricker vid slag eller stötar.



Hård och mjukplast Polyvinylklorid- kan användas inom många områden beroende på vilka egenskaper som tillsätts men PVC finns i fönster, golv, leksaker, regnkläder och matförpackningar.



Mjukplast Lågdensitets polyeten används oftast som påsar och detta är den plast som majoriteten av våra e-handelspåsar i plast är tillverkade av. Plasten sorteras idag och materialåtervinns.



Hård och mjukplast Polypropen. Kan användas till förpackningar, leksaker, kontorsmaterial. Ett tåligt slitstarkt material som tål kemiska påfrestningar. Tål högre temperatur än polyeten men har i övrigt snarlika egenskaper.



Mjukplast Polystyren är ett material som naturligt är helt genomskinligt, det används främst i yoghurtförpackningar, tråg för sallader. Plasten används även i expanderad form som cellplast.



Andra plaster-exempelvis polykarbonat och Polyamid.

21



Vad är orderstruktur?

Inom e-handel skickar man inte bara en artikel utan en order består ofta av flera artiklar.

Därför är det bra att ha koll på sin orderstruktur och möjligtvis kunna kategorisera den efter volym på order - inte artikel.

Storleken spelar roll! Rätt förpackning på rätt plats

Svårt att välja storlek på emballaget? Beroende på dina produkters egenskaper och orderstruktur så kan det vara svårt att bestämma vilken storlek som är mest optimal.

Inom e-handel kan det vara svårt att förutspå vilka produktkombinationer som kan uppstå men genom att analysera dina kunders order kan du hitta mönster i kundens köpbeteende.

När du har satt upp en förpackningsstrategi och kommit fram till om produkterna ska packas i påse, låda eller både

och, är det dags att välja storlek eller storlekar på emballaget. Produktens känslighet styr hur tajt lådan kan vara, till exempel om du har en produkt som är känslig för stötar så behövs mer stötdämpande material och det innebär också att lådan blir större.

Tre frågor du bör ställa dig när du väljer storlek på emballage

1. Finns artikeldata, längd, bredd och höjd samt vikt?

– MÄT! Se till att mäta med primärförpackningen och håll detta uppdaterat. Om till exempel en primärförpackning byter utseende ska din data uppdateras.

2. Vilka egenskaper har mina produkter?

– Skört, tåligt, mjukt, hårt, lätt eller tungt. Detta styr hur mycket stötdämpande material som går åt under inpackning och hur mycket extra utrymme som produkten behöver.

3. Hur ser min orderstruktur ut och/ eller vilka produktkombinationer kan tänkas uppstå?

– Är du en e-handlare så tänk order, inte produkter! Inom e-handel så är det vanligt att en order innehåller just flera produkter och därav blir volymen på ordern intressant, inte bara enskilda produkter.



Ett produktsortiment med varierande produktstorlekar?

Välj flera storlekar av emballage och kanske även flera sorters emballage. Kanske har du produkter som tål att skickas i ett vadderat kuvert medan andra produkter kräver rejält med stötdämpning och en ordentlig wellpapplåda. Vi rekommenderar starkt att köpa flera storlekar och erbjuder därför bra pris även på mindre kvantiteter av lådor för att kunna optimera ditt emballage.

Fördelar som uppnås med att ha ett varierat emballagesortiment att packa i:

- Hög fyllnadsgrad, då behöver du inte fylla ut med onödigt fyllmaterial för att eliminera rörelseenergin.
- Risken för skador på produkter minskar. Ett för stort emballage som inte fylls ut ordentligt riskeras att skadas under transporter eftersom kartonger trycks ihop och produkter kan röra sig i lådan och stötas mot varandra.

- Lägre transportkostnader. Frakttal kan se olika ut och transporten är ofta mellan 10–20 gånger så dyr som emballaget. De flesta större fraktbolagen tar betalt efter fraktdragande vikt d.v.s. verklig vikt eller volymvikt. Läs mer om volymvikt i avsnittet om fraktdragande vikt.

KOM IHÅG!

Se till att ha ett anpassat och varierat emballagesortiment!

Bara för att du valde dessa 7 lådor för 5 år sedan är det inte säkert att de passar ditt behov idag. Se till att utvärdera och uppdatera ditt emballage för att uppnå maximal kostnadseffektivitet och lönsamhet.

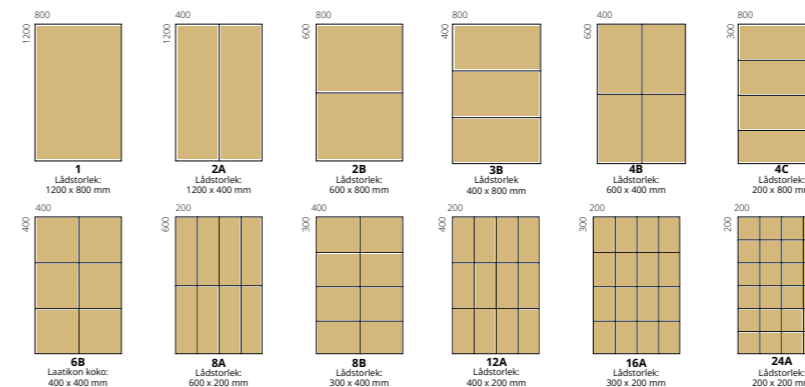
Försök även att titta på emballage utifrån säsonger/årstider och hur behovet varierar, sannolikt så varierar orderstrukturen och produktkombinationerna beroende på vilken säsong som du befinner dig i just nu.



Pallanpassade lådor

Instruktioner för packning av lådor för pallar

Enligt bifogade instruktioner kommer du att kunna packa pallan effektivt. Europall storlek 1200 mm x 800 mm.



Vad är pallanpassade lådor?

Ska du skicka många paket och varor staplade på pall kan det vara fördelaktigt att välja storlekar som passar med en pall förutsatt att de även passar med innehållet. En vanligt europapall har måtten 120x80 cm och lådorna som är pallanpassade har måtten för att kunna staplas tillsammans och få maximalt utnyttjande av en pall.

Varje mönster har en kod som innehåller siffror och en bokstav där siffran talar om hur många lådor som får plats på ett lager. Det går också att kombinera lådmönster med varandra och även ha flera lager.

Tips!

Vid val av flera lådor kan det vara klokt att titta på hur de får plats på en lastbärare. Ska varorna skickas i postburk spelar det inte så stor roll men om de skickas på pall kan det vara bra att tänka att man använder lådor som passar bra ihop. Till exempel om en låda har en höjd på 16 cm så kanske en annan har en höjd på 8 cm. På så vis kan du stapla två lådor på höjden bredvid en som är 16 cm hög. Kolla även in våra pallanpassade lådor.

Exempel på inpackning

Ska du packa keramik, glas, och ömtåliga produkter är det viktigt att tänka på att skydda ordentligt. Wellpapp är ett starkt material med förhållandevis låg vikt som lämpar sig särskilt bra när man vill skydda sina produkter under transporten. Välj en låda som är ca 6 cm större än det du ska skicka.



Steg 1.

Linda in produkten i stötdämpande material.

Steg 2.

Lägg i stötdämpande material i wellpapplådan.

Steg 3.

Placera produkten i lådan. Se till att det finns stötdämpande material runt om hela produkten så produkten inte kommer i direktkontakt med wellpappen på någon sida.

Steg 4.

Fyll i stötdämpande material på alla fyra sidor. Det är viktigt att det inte finns några hålrum kvar i wellpapplådan eftersom det kan innebära att kartongen trycks ihop under transporten.

Steg 5.

Förslut kartongen och testa att skaka kartongen. Det är viktigt att ingenting kan röra sig i kartongen eftersom det då bildas rörelseenergi i lådan vilket kan skada produkten.



Standardisera yta att packa på och tillämpa närhetsmetoden

Nu är det dags att börja planera för din packstation. En packstation är lika viktig som ditt skrivbord, var sak på sin plats och allt inom en armlängds avstånd.

En packprocess ska vara tid- och resurseffektiv.

3 tips att tänka på vid utformning av packstation:

- Standardisera en yta som du avser för packning. Tillämpa närhetsmetoden och samla allt du behöver för att packa; olika storlekar på emballage, fyllmaterial, tejp, knivar o.s.v. Märk gärna upp vart saker ska vara med hjälp av till exempel en dymo. Se till att packpersonalen behöver gå så få steg som möjligt för att optimera packprocessen.

- Skapa packrutiner så långt det bara går. Paketera olika produktkategorier och ge förslag på hur olika produkter kan paketeras och hur mycket stötdämpande material som behövs. Produktens känslighet spelar roll och hur den ska hanteras avgör hur mycket du behöver stötdämpa.
- Utbilda personalen i packning och dokumentera utbildningsmaterial som är lätt att ta del av vid nyanställning.

Kläder och textilier

Behovet av skydd när det kommer till kläder och textilier är litet. Ofta kan kläder med fördel skickas i en e-handelspåse helt utan stötdämpning. I vårt sortiment finns påsar i flera olika storlekar och bland annat påsar tillverkade av återvunnen plast samt papperspåsar som är helt klimatneutrala

Här bör man dock ta hänsyn till andra parametrar som hur varumärket ska presenteras och vad man tror att kunderna förväntar sig.

Högvärdiga produkter

Högvärdiga produkter eller känsliga produkter packas bäst i en låda som ger ett extra skydd under transporten. Produkterna behöver inte bara skyddas extra under transport utan kan även behöva presenteras med premiumkänsla för kunden. Packoplock har ett välsorterat utbud och erbjuder ca 520 olika storlekar inom kategorierna slitslådor, snabbottenlådor, e-handelslådor och självlåsande lådor.



Bra att ha i emballageförrådet

- Lådor i olika storlek för att kunna anpassa efter orderns storlek
- Fyllnadsmaterial/ Stötdämpning
- Kantskydd om du behöver stabilisera kanterna.
- Pallar
- Packband
- Sträckfilm
- Tejp
- Tejphållare
- Brytbladskniv

Vad är närhetsmetoden?

Närhetsmetoden är inspirerad av LEAN produktion som bygger på 14 grundprinciper utvecklat av Toyota. 5S är en av metoderna som syftar till att skapa ordning och reda samt minimera slöseriet. Samla allt som behövs för att utföra aktiviteten som i det här fallet packning så nära det bara går. Arbetstagaren i processen ska behöva göra så få förflytt-

ningar som möjligt, detta förbättrar effektiviteten i packprocessen som i sin tur leder till ökad produktivitet. Alla saker ska ha en bestämd plats och alla som arbetar i processen ska känna till vad föremålen används till. Det som används ofta ska vara närmast och det som används mer sällan kan man placera på lite längre avstånd.

Skydda

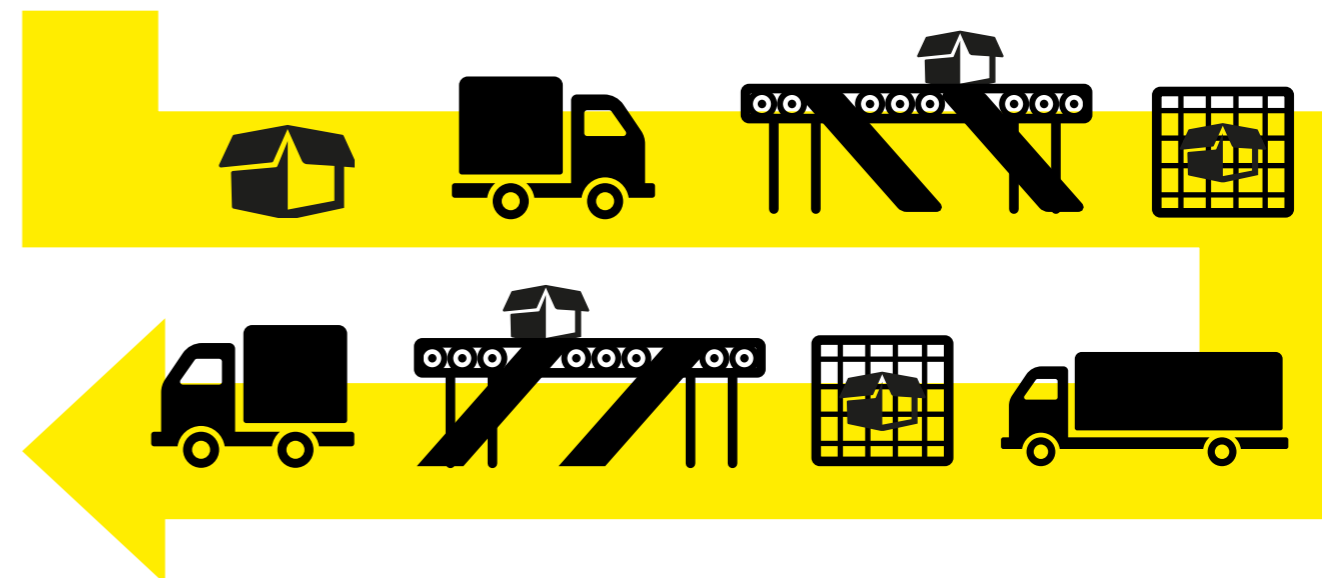
Skydda utan att överbeskydda. Det är svårt att hitta balansen mellan tillräckligt skydd och överdrivet beskydd

För att ett paket ska kunna levereras på ett kostnadseffektivt sätt används ett terminalsystem. Terminalsystemet bygger på flera terminaler som agerar centrala omlastningsplatser dit varor transporteras och sorteras (ofta med hjälp av maskiner), för att sedan transporteras vidare.

En av förpackningens viktigaste funktioner är att skydda och hålla samman en order under transport. Är paketet för dåligt

emballerat riskerar innehållet att skadas under transport. Ett paket som kommer skadat hem till kund är bara förknippat med kostnader, därför är det ofta mer motiverat att överemballera än riskera skadat gods.

Paketets resa:



Att ett paket utsätts för stora påfrestningar under en transport är inte så svårt att se och förhållandena i en rullbur sägs vara ännu mera påfrestande än transporter på pall. De flesta transportbolag ställer krav på ändamålsenlig emballering och detta innebär att produkterna ska paketeras efter produktens behov.

Produkterna ska även paketeras för att klara nedanstående krav.

- Upprepade vibrationer.
- Ojämnt tryck och ojämn stapling.
- Fall på upp till 1,5 m.
- Att det släpps gods på upp till 35 kg ovanpå ditt gods.

Valet av hur en produkt ska emballeras baseras på produktens egenskaper som till exempel skör, tålig, temperaturkänslig, hård, mjuk, vass. Produktens värde avgör också behovet av skydd. En högvärdig produkt som är dyr att ersätta motiverar extra skydd.

Exempel på emballage:

- Tåliga och mjuka produkter kan med fördel skickas i en e-handelspåse. I vårt sortiment finns påsar i flera olika storlekar och bland annat påsar tillverkade av återvunnen plast samt papperspåsar som är helt klimatneutrala.
- Högvärdiga produkter eller känsliga produkter packas bäst i en låda som ger ett extra skydd under transporten. Vi är extremt väl sorterade och erbjuder ca 520 olika standardstorlekar inom kategorierna slitslåda, snabbbotten, självförslutande låda. Det finns även möjlighet att skräddarsy helt efter dina egna mått.
- Små artiklar och tåliga artiklar gör sig bäst i påse, vadderade kuvert eller brevpäck.
- Tungta produkter ca 10 kg och uppåt- välj tjockare wellpapp av högre kvalitet.



Stötdämpa, fyll och skydda

Bubbelplast, skumplast, stötdämpande papper, silkespapper, plastkuddar, packchips, wellpapp på rulle. I tidigare avsnitt har vi redogjort för varför man bör skydda sin order. Nedan går vi igenom flera av de olika stötdämpande material som finns.

Ready to Roll



Plastbaserat material



Bubbelplast

Plast med luftfyllda kuddar.

- + God stötdämpande förmåga.
- + Finns i flera utföranden, liten bubbla skyddar lättare produkter och stor bubbla skyddar tyngre produkter.
- + Lätt produkt.
- + Finns flera alternativ med återvunnet material.
- Tar mycket plats vid transport och lageryta.
- Kan upplevas som mindre miljövänligt av kund.



Skumplast

Skummad plast på rulle.

- + Bra stötdämpande förmåga.
- + Lämpar sig särskilt bra till produkter som är repkänsliga.
- + Finns i två olika tjocklekar och flera bredder.
- + Tillverkad av plast som går att återvinna.
- Tar mycket plats vid transport och lageryta.
- Lämpar sig inte så bra som fyllmaterial.



Packchips

Vita E-formade packchips tillverkade av till 75-80 % återvunnen polystyren.

- + Resurssnålt material som består till 99,6% av luft.
- + Extra lämpat till svårpackade produkter.
- + Bra fyllmaterial med resurssnåla egenskaper.
- + Enkelt att använda med vår portionerare.
- Tack mycket plats vid transport och lageryta.
- Kan upplevas som skräpigt av kund vid mottagande.



Plastkuddar

Luftkuddar på rulle som blåses upp på lagret med en maskin.

- + Otroligt resurssnålt material som består till största delen av luft.
- + Enkel att använda.
- + Finns flera storlekar på luftkuddar.
- + Genom att produkten blåses upp ute på lagret så sparar man lageryta.
- Goda stötdämpande egenskaper.
- Behöver en maskin för att kunna användas.

Fiberbaserat material



Stötdämpande skyddsomslag

Omsluter produkten perfekt.

- + Snabb att packa.
- + Fiberbaserad, tillverkad i FSC märkt papper.
- + För dig som vill ha ett plastfritt alternativ.
- + Lämpar sig särskilt bra till flaskor, krukor och porslin.
- Inte så flexibel.
- Lämpar sig inte som fyllmaterial.



Ger en exklusivare kundupplevelse

Silkespapper

Tunt papper

- + Finns i flera färger vilket gör att du enkelt kan skapa en unik upplevelse.
- + Ger en exklusivare känsla.
- + Fungerar både som stötdämpning och fyllmaterial.
- + Går att trycka eget tryck på.
- + Fungerar även som inlagspapper.
- Tunt; går åt större mängd material om det ska användas som stötdämpning.



Honeycomb wrap-papper

Kraftpappersnät och silkespapper

- + Formar sig efter produkten och rivs lätt av.
- + Ger ett bra skydd tack vare sina två lager.
- + Finns både enklare dispenser i wellpapp och även en större ställning att placera pappret i för att underlätta appliceringen.
- Dyrare än bubbelplast.



Gör det lätt för kunden att återvinna.

Packpapper

Kraftpapper på rulle

- + Tillverkat av återvunnet eller FSC-märkt papper.
- + Bra utfyllnadsmaterial som är lätt för kunden att återvinna.
- + Bra fixerande material.
- + Kan användas med hjälp av en manuell maskin eller helt enskilt.
- Något sämre stötdämpningsförmåga än bubbelplasten.



Vill du ha gratis, återbrukat fyllnadsmaterial?

Cirkulera det egna förpackningsavfallet och producera eget fyll- och stötdämpande material med hjälp av en wellrivare.

5 fördelar med en wellrivare:

- Ekonomiskt- minskar både kostnader för avfall och fyllnadsmaterial.
- Liten maskin som går att ställa på ett bord.
- Otroligt klimatsmart.

- Snabb produktion, hastigheten är 135 mm/s.
- Obegränsad storlek på wellpapp max: tjocklek 1 cm och inmatningsbredden är 41,5 cm men du kan använda större ark, dock kommer du att behöva köra flera gånger.

Försluta

Packtejp, förseglingsremсор, förslutningsetiketter eller packband. Vad ska man välja? Detta avsnitt kommer att redogöra för olika sätt att försluta en låda.

Bara i segmentet packtejp finns det en rad olika tejper att välja mellan och de har lite olika egenskaper.

Att tänka på när du väljer packtejp

- Hur mycket väger det som ska packas?
- Ska du tejpa mycket eller lite?
- Vad kommer tejpens utsättning för under transport?
- I vilken miljö tejpar du? Det finns packtejp som tål värme och kyla extra bra.

Vad är tyst tejp?

Att en tejp är tyst innebär att det inte låter/skriker när man tejpar och detta skapar en trevligare arbetsmiljö för de i packprocessen.

Trög eller lätt avrullning?

Packtejp av PP är ofta lättrullad och det innebär precis som det låter att tejpens är lätt att rulla av. En PVC tejp kan ha både lätt och trög avrullning men generellt så upplevs en PVC tejp som något trögare än en PP-tejp.

Tejppguide

	Fästämne	Hög vidhäftning	>20 kg	<20 kg	Tillverkad av återvunnet material
PP tejp					
PP OPP 430	A		X		
PP OPP 440 High Tack	A	X		X	
Monta OPP 310 High Tack	N	X	X		
Monta OPP 315 High Tack	N	X		X	
Tesa PP 4024 High Tack	A	X			
Tesa Eco & Strong	A	X	X		X

PVC-tejp

PVC M100	N	X		X	
Linjepräglad PVC	N	X		X	
Monta PVC 281	N	X		X	
PVC 201	N			X	
Monta PVC 124	N			X	
Färgad packtejp PVC	N	X		X	
Tesa PVC 4100	N	X		X	
Tesa PVC 4124	N	X		X	

Papperstejp

Papper premium	N	X	X		
Packtejp Tesa Papper 57180	N	X	X		X
Papper Monta 840 & 850	N	X	X		X
Papper Magnolia	N	X	X		
Packtejp papper Brun/vit	N	X	X		

Fästämne

A= Akrylat är ett fästämne som ofta förekommer på PP tejpens. Akrylat är ett bra alternativ för miljön och har god häftförmåga och lämpar sig särskilt bra för applicering i kyla.

H= Hotmelt är ett fästämne som är mycket lättrullad och har direkt vidhäftning. Tejpens kan upplevas som något skrikig vid användning.

N=Naturgummi är ett fästämne som förekommer inom PP, PVC och papptejp men är särskilt vanlig som fästämne på PVC tejp. Detta är det fästämne som tål kyla bäst.

Varför ska jag använda förseglingsremsor när det finns tejp?

Förseglingsremsor finns i olika utföranden och du väljer remsa utifrån vikten på det du ska skicka. Remsorna består av kraftpapper på rulle med lim tillverkat av potatisstärkelse som blir verksamt med hjälp av vatten. För att aktivera limmet så finns det olika maskiner, både manuella och helautomatiska.

Miljövänligt och klimatsmart

Förseglingsremsor består enbart av naturmaterial – det är tillverkat av kraftpapper som har ett klister gjort av potatisstärkelse. Det gör att när man återvinner en wellåda med förseglingsremsa så kan allt återvinnas som papper, man behöver inte särskilja tejp från låda. Helt enkelt en helt plastfri förslutning av en låda. Även förseglingsremsor med trådförstärkning kan kastas i pappersåtervinningen.

Förbättrar arbetsmiljön för arbetstagaren

Monotont arbete i en packprocess kan leda till förslitnings-skador på axlar och armar när man dagligen ska packa många lådor. Tack vare att förseglingsremsorna enkelt rivs av eller klipps av i önskad längd så slipper arbetstagaren den monotona tejpörelsen.

Det är snyggt

En brun låda som försluts med bruna förseglingsremsor, eller en vit låda med vita förseglingsremsor, ger ett snyggt och propert intryck.

Försluter lådan bättre än andra tejper

Limmet aktiveras med vatten. När väl teipen har torkat efter cirka tre sekunder går det inte att öppna lådan igen utan att det syns.

Det går snabbt att försluta

I början tar det lite tid att få in "snitsen", men när man blir van så går det ofta snabbare än med vanlig tejp. När man

försluter lådan tar det en sekund tills man kan börja packa saker i lådan och efter tre sekunder går det inte att öppna lådan utan att förstöra tejp eller låda.

Det är prisvärt

Förseglingsremsor är lite dyrare per meter, men eftersom man inte behöver använda lika många meter tejp till varje låda så blir det ofta billigare än med traditionell tejp.

Det förhindrar att obehöriga öppnar lådan

Remsan vulkar fast i lådan, ungefär som när man lagat en punktering på ett däck. Det innebär att lådan blir säkrare eftersom det är lätt att se om någon försökt ta sig in i lådan.

Det går att få tryck på förseglingsremsan.



Förslutningsetiketter skapar WOW-känsla med små insatser!

Skapa ett paket som skiljer sig från mängden med förslutningsetiketter så får du en "två-i-en-lösning". De försluter samtidigt som ditt emballage får ett visuellt spännande utseende.



"Ditt emballage försluts och för mindre än 1 krona får din annars lite tråkiga bruna låda eller svarta e-handelspåse ett lyft som garanterat sätter avtryck hos kunden."

Etiketterna har måtten 105 x 220 och passar bra till brevpåse, e-handelspåse men funkar även till en vanlig wellpapplåda. Fungerar lika bra på både plast och papper.

Skicka

När du packat, skyddat och förslutit är det dags att skicka i väg dina produkter.

Hur ska jag lastsäkra min pall?

Du ska lastsäkra paketen/ varorna för att det inte ska kunna glida, tippa eller vandra på flaket i transporten. Det finns olika metoder och material att använda vid lastsäkring och i detta avsnitt kommer vi att presentera några varianter.

Se till att pallen är staplad bra och är stabil åt alla håll, inget ska heller sticka ut från pallen eftersom det då riskerar att skadas. Stapla de tyngsta lådorna i botten om det är möjligt, och stapla gärna lådorna som tegelstenar så de överlappar varandra. Detta skapar en bra låsningsfunktion. Placera lådorna tätt intill varandra och undvik lådor som ligger löst på toppen av pallen.

När du packat pallen färdigt behövs någon form av packmaterial för att hålla ihop sändningen. Sträckfilm är det vanligaste sättet att lastsäkra en pall med. Det finns i både papper, plast och återvunnen plast. Genom att använda sträckfilm får man en tunn och flexibel lastsäkring som står emot väta och skyddar mot damm och smuts.

Om du inte vill använda sträckfilm är packband ett alternativ och pallen bandas istället. Det finns band och kantskydd som används tillsammans med banden. Packband är otroligt starka och är ett bra sätt att lastsäkra större och tyngre gods på pall. Vi har packband av stål, PP-plast, återvunnen PET-plast och papper

Hur appliceras sträckfilm?

Kan appliceras manuellt eller med hjälp av en maskin. Om det appliceras manuellt är det en god idé att köpa till ett handverktyg som man sätter rullen på för att underlätta applicering.

Vid manuell applicering: Börja med att rulla ut lite sträckfilm och knyt runt pallens ena "kloss" sedan börjar du med att gå ett varv runt pallen där du applicerar sträckfilmen lågt. Se till att sträcka lite extra i varje hörn så att sträckfilmen spänns ordentligt och sedan är det bara att fortsätta hela vägen upp. Det viktiga är att sträckfilmen sträcks hela tiden och att den appliceras ner på pallen för extra stabilitet.



Tips!

Det behövs ofta färre varv sträckfilm än vad du tror. Ska varorna stå länge på lager så det riskerar att bli dammigt eller kommer pallen att utsättas för väder och vind under transport kan det vara en god idé att komplettera sträckfilmen med en topparksfolie som man lägger högst upp på pallen och sedan applicerar sträckfilmen precis som vanligt. Det finns även pallhuvor som snabbt och enkelt träs över pallen, och skyddar bra mot både damm och fukt.



Visste du att?
 Frakten är ofta 10-20 gånger
 dyrare än emballagekostnaden.
 Källa: Skrym

Vilket fraktbolag ska jag välja?

När du kommit så långt i processen att det är dags att skicka så finns det flera olika företag som jobbar med frakt. Vi börjar med att presentera "The big five": Postnord, DSV, DHL, Schenker och Bring. Gemensamt för dessa företag är att de alla är globala logistikföretag.

Under dessa företag jobbar mängder av underleverantörer som till exempel åkerier, rederier, flygplatser och godsterminaler. Detta innebär att man kan anlita till exempel DSV som logistikföretag och den enda kontakt som du som kund behöver ha, är med DSV.

DSV i sin tur har anlitat flera underleverantörer som jobbar för att ditt gods ska komma fram på bästa sätt. Därför är det vanligt att den lastbil som kommer att hämta ditt gods bär en logga med till exempel ett åkeri eller en lastbilscentral fast du bokar frakten med till exempel DSV.

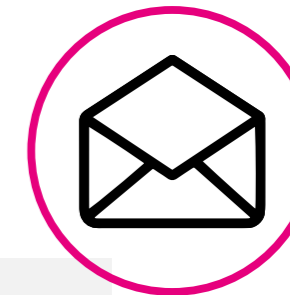
"The big Five" är globala företag med kontor i flera länder och stora logistiknätverk, därför kan de skapa kostnadseffektiva logistiklösningar både inrikes och utrikes. Det finns även företag som exempelvis UPS och FedEx, gemensamt för dessa är att de är otroligt duktiga på framför allt utrikes expressleveranser.

Sedan har vi ett fraktbolag vi inte får glömma: Instabox, som äger hela sin leveranskedja och levererar till paketboxar som står uppställda runt om i landet. Idag finns deras verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Nederländerna och Tyskland.

Det finns olika sätt att skicka gods.

Brev

Kan vara ett kuvert, vadderat kuvert, eller brevpäck. Det är till för små och lätta varor med lågt värde.



Frakttjänst kopplad till brev:

Ordet varubrev är en frakttjänst som Postnord erbjuder. Leverans sker direkt hem till kundens brevlåda och varorna får inte väga mer än 2 kg, och måtten längd + bredd + höjd får vara max 900 mm. Var extra observant när du bokar brevtjänster så att leveransen blir spårbar och du blir försäkrad om det finns en önskan om det.

Paket

Paket kan vara både en wellpapplåda och påse. Ett paket som levereras hem får max väga 35 kg, om det levereras till ett ombud brukar maxgränsen vara 20 kg. Begränsningarna i hur stort/ litet ett paket får vara skiljer sig beroende på vilken transportör man väljer. En liten tumregel är att ett pakets längd + omkrets inte får överstiga 300 cm.

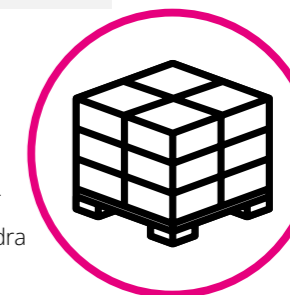


Frakttjänster kopplad till paket:

Skickas som paket, det finns flera olika frakttjänster beroende på om det ska levereras till ombud, direkt hem till kund eller paketbox. Har du paket som inte klarar kraven för paket kan du skicka det som styckegods. Det kan till exempel handla om att det är för långt eller att det är flera paket som ska skickas tillsammans. Att skicka med styckegods är ofta väldigt flexibelt och innehåller få begränsningar. Styckegods får max ha en fraktdragande vikt på 2 500 kg.

Pall

En pall har måtten 80 x 120 cm och är en standardiserad lastpall som ofta förekommer i trä och är märkt på sidan med EUR eller EPAL. Det finns även pallar i wellpapp och andra material som plast, men vanligast förekommande är trä.



Frakttjänst kopplad till pall:

En pall kan du skicka med hjälp av olika frakttjänster som helpall, halvpall, stycke och parti. Det är viktigt att ha koll på att en helpall är en standardpall som har måtten 80x120 och inget annat. Du kan boka en pall som kubikmeter, pallplats eller flakmeter, mer om detta i avsnittet om fraktdragande vikt. Vill du skicka en pall som har udda mått så skickas den som styckegods. Större sändningar innehållande mer än 3 pallar, en vikt på mer än 2500 kg eller gods som ska skickas direkt till kund utan att det lastas om bokas med fördel som partigods.

Tips!

Förhandla fraktavtal med flera transportörer. Kunden vill gärna själv välja sin favorit-transportör/ leveransalternativ



Vad kostar det att skicka?

Det beror på flera saker, så börja alltid med att väga och mäta det du ska skicka. Nu är det viktigt att välja rätt frakttjänst och jämföra priserna på de olika frakttjänsterna. Priset på frakten består av ett grundpris baserat på fraktdragande vikt och sen tillkommer olika tillägg och tillvalstjänster.

Fraktdragande vikt

- Flera företag använder sig av prismodellen fraktdragande vikt. Det innebär att det är den högsta vikten av volymvikt och verklig vikt som debiteras. Tänk på att det är terminalen som mäter upp godset och beroende på hur en påse landar på bandet eller om en kartong har en tejp som sticker ut så kan volymvikten förändras från det du först angett.

Grundpris

- Det är det pris man ofta ser i pristabellen. När man läser en pristabell så baseras priset ofta på var avsändare och mottagare finns geografiskt. Läs därför noggrant så att det blir rätt grundpris från början.

Några vanliga tillägg

Drivmedelstillägg

- Ovanpå grundpriset tillkommer alltid ett drivmedelstillägg förkortat DMT. Ofta är det en procentsats men kan också vara en fast summa som tillkommer som ett pålägg. Detta tillägg är indexbaserat och justeras vanligen på månadsbasis. Nu när bränslepriserna under en tid varierat så kraftigt så har flera fraktbolag beslutat att göra justeringen på veckobasis.

Svaveltillägg

- Om godset ska gå med sjötransport på Östersjön, Nordsjön eller engelska kanalen så påverkas fraktpiset av svaveldirektivet. Svaveldirektivet syftar till att sänka svavelhalten i båtbränslen och tillägget består av en procentsats som läggs på fraktpiset.

Valutatillägg

- Tillkommer när man skickar utrikes och är en procentsats som baseras på svenska kronan i relation till andra valutor.

Tull - tillkommer om du skickar utanför EU.

- Ett fraktpis är alltså så mycket mer än bara sitt grundpris. Det finns även storstadstillägg och kapacitetstillägg samt olika tillvalstjänster som till exempel att leveransen ska bli inburen vid hemleverans. Fraktbolagen brukar även ha vissa

avgifter som du som fraktköpare får bekosta om till exempel en misslyckad hämtning uppstår beroende på avsändaren, om streckkoden är felaktig eller oläsbar eller om det finns leveranshinder.

- Det är helt enkelt svårt att säga exakt vad frakten kostar så var därför extra noggrann när du bokar frakt och läs igenom transportvillkoren. När du bokar frakt görs det ofta direkt på fraktbolagets hemsida i en bokningsportal men det går även att använda ett TA-system.

Vad är ett TA-system?

- TA står för Transport Administration och det är helt enkelt ett system som är till för dina transporter. Ett TA-system syftar till att förenkla administrationen och att spara tid. I systemet kan du boka transporter, skriva ut fraktsedlar och spåra försändelser.
- För att spara tid ytterligare så kopplas ofta TA-systemet direkt ihop med e-handels ordersystem. Det finns TA-system som är neutrala och fungerar oavsett vilket bolag du väljer att boka frakt med, sedan finns det även system som är gjorda för enskild transportör.

Guide!

Så här skapar du din transportprofil

Skapa en uppfattning om vad du egentligen skickar och till vem. En transportprofil är bra att ta fram för att kunna analysera och kartlägga ditt behov av frakttjänster. Denna profil bör du även använda för att kunna begära in offerter från olika fraktbolag och på ett enkelt sätt kunna hitta den transportör som bäst matchar ditt behov.

Svara på dessa frågor och skapa en egen transportprofil.

Frågor att ta ställning till:	Dina svar:	Kommentar:	Här kan du analysera dina svar:
Godsets karaktär? Är det tungt, lätt, stort, litet? Är det en pall eller paket och hur ser fördelningen ut?		Det kan vara bra att veta om man ska skicka majoriteten små paket eller mängder med pall. Detta för att kunna välja rätt transportör.	
Produkternas egenskaper? Temperaturkänsligt, staplingsbart, skört?		Dina produkters egenskaper påverkar hur leveranskedjan ser ut. Skört och icke staplingsbart gods bör ha få omlastningar	
Hur många sändningar per dag? Total volym och vikt?		Det underlättar att ha koll på för att kunna förhandla med transportörer om fördelaktiga priser.	
Vad är dina produkter värda?		Behövs försäkring? Ingår den i frakttjänster eller går det att köpa till som extra tjänst?	
Vilka är kunderna? Företag eller privatpersoner? Hur vill de ha sin leverans?		B2B eller B2C detta kan påverka hur kunden föredrar sin leverans. Säljer du B2C så kan det vara klokt att ta reda på om din målgrupp föredrar hemleverans, paketbox eller hellre hämtar hos ombud.	
Ledtid? Hur snabbt vill kunderna ha leveransen.		Viktig fråga både för dig och dina kunder. Hur snabbt vill du leverera? Detta avgör vilken transporttjänst du ska använda dig av.	
Extra tjänster? Fundera på vilka extra tjänster ni vill erbjuda kunden. Exempel på tjänster: -Inbärning av paket/pall -Telefonavisering innan leverans -Leverans utanför dörren. -Track and Trace		Skickar du till företag är det vanligt att de önskar avisering 30 min innan leverans. Oavsett om det är företag eller konsument så finns det en önskan att kunna spåra sin leverans.	
Vart ska det skickas, inrikes/ utrikes? Långa avstånd/ korta avstånd?		Återigen kopplat till transporttjänst	



När du skapat din transportprofil är det dags att börja titta på olika frakttjänster:

En wellpapplåda kan skickas med flera olika frakttjänster och det är viktigt att välja rätt tjänst för det man ska skicka, annars kan det bli dyrt. Till exempel om vi packar det vi ska skicka i en låda med måtten: L34 cm x B24 cm x H7 cm. Den ska skickas från Norrköping till Stockholm och vi använder oss av Postnord som transportör.

Volymvikten på detta paket är 1,6 kg och den är högre än den verkliga vikten, därför blir den fraktdragande vikten volymvikten på 1,6 kg som i flera prislister rundas av uppåt till 3 kg. I tabellen nedan syns sju olika frakttjänster och priset för att skicka samma paket varierar från 60 kr till 1195 kr. Det blir tydligt att rätt frakttjänst gör stor skillnad på priset, bara genom att välja My pack home small i stället för My pack home kan en besparing på 45,50 kr göras.

Vad är fraktdragande vikt?

Fraktdragande vikt är en prismodell som flera transportörer använder sig av. Det innebär att man som fraktköpare blir debiterad för den vikt som är högst av volymvikt eller verklig vikt.

Varför används fraktdragande vikt?

Stora och skrymmande paket tar mycket plast i lastbilen och kan även kräva mer resurser än ett litet tungt paket. Exempelvis är en lastbil begränsad både till volym och har en maxvikt som fordonet klarar av att lasta. Om ett stort paket skickas innehållandes bomull så väger det lite men tar upp mycket utrymme i lastbilen. Paketet kommer debiteras enligt volymvikt eftersom det tar stor plats i förhållande till sin vikt. Eftersom

volym och vikt begränsar fordon och resurser så har transportbolagen tagit fram detta sätt att beräkna priset på frakten. Du betalar för fraktdragande vikt d.v.s. störst av volymvikt eller verklig vikt.

Olika frakttjänster	Pris	Kommentar
Varubrev	60 kr	Billigt, ingen försäkring eller spårbarhet ingår
Expresspaket	879 kr	Levereras nästkommande dag
Parcel	227 kr	Paket till företag
My Pack Home	129 kr	Dörr till dörr privatpersoner Norden och Europa. Spårbart
My Pack Home small	83,50 kr	Maxvärde på 450 kr, Spårbart för mottagaren som dessutom meddelas vid leverans
My Pack Collect	152 kr	Max 20 kg levereras till ombud avisering till mottagare spårbar
Helpall	1 195 kr	Onödigt för ett så litet paket. Kräver att paketet skickas på pall



“Volymvikt är synonymt med skrymmevikt.”

Hur beräknas volymvikt?

Volymen räknas om till en vikt och (1 m x 1 m x 1 m = 1 kubikmeter) det likställs med 280 kg. Genom att ta **längden x bredden x höjden = (volymen i kubikmeter x 280 kg) = Volymvikt**

KOM IHÅG!

Det är viktigt att räkna med samma enhet, gör därför om till exempel centimeter till meter.

Exempel på volymvikt:

Vi jämför två lådor i vårt sortiment med varandra där vi antar att vi packar produkter som väger 3 kg. Då blir verklig vikt 3 kg och det är lägre än volymvikten vilket innebär att vi kommer att få betala för volymvikten.

- **Låda A har måtten:** L 38,6 cm x B 29,1 cm x H 32,2 cm det ger en volymvikt på 10,1 kg
- Genom att öka längd och bredd något samt ta ner höjden på lådan 2,1 cm så får man måtten.
Låda B: L 38,8 cm x B 29,3 cm x H30,1 cm och detta ger en volymvikt på 9,6 kg.

Namn	Mått	Uträkning	Volymvikt
LÅDA A	L 38,6 cm x B 29,1cm x H32,2 cm	(0,386 x 0,291 x 0,322) x 280 kg= 10,1 kg	10,1 kg
LÅDA B	L 38,8 cm x B 29,3 cm x H30,1 cm	(0,388 x 0,293 x 0,301) x 280 kg= 9,6 kg	9,6 kg

- Olika transportörer har olika stafflade prislister men en vanlig staffing innehåller 3 kg, 5 kg, 7 kg, 10 kg, 15 kg osv. Väger ditt gods inte mer än i det här fallet 10 kg så är det volymvikten du blir debiterad för och väljer du låda A kommer du att få betala för närmaste viktgräns med avrundning uppåt, så i detta fall 15 kg. Väljer du i stället låda B betalar du för 10 kg eftersom den avrundas upp till närmaste viktgräns.

Fraktdragande vikt: högst av verklig vikt och volymvikt	Servicepoint	Mypack collect	Parcel ombud	
1 kg	100 kr	143 kr	132 kr	
3 kg	100 kr	143 kr	152 kr	
5 kg	124 kr	172 kr	173 kr	
7 kg	162 kr	231 kr	200 kr	
9 kg	162 kr	231 kr	231 kr	
10 kg	162 kr	231 kr	258 kr	Låda B
12 kg	209 kr	280 kr	258 kr	Låda A
15 kg	209 kr	280 kr	289 kr	

Tabellen visar tre olika transportörers fraktpriser med så lik frakttjänst som möjligt. Priserna är hämtade på transportörernas hemsida men förändras regelbundet. Detta exempel är enbart för att få en förståelse för att volymvikten påverkar fraktkostnaden. Om Låda A väljs med volymvikt 10,1 kg kommer det kosta 209 kr (exklusive DMT och andra tillägg). Skulle Låda B väljs med volymvikt 9,6 kg blir kostnaden 162 kr (exklusive DMT och andra tillägg).

Resultat som uppnås:

Det går alltså att spara 47 kr i fraktkostnad på ett enda paket enbart genom att ta ner lådan i höjd 2,1 cm.

- Genom att ha koll på sitt fraktavtal och de stafflade viktgränserna kan man optimera sitt emballage efter det. Det går snabbt att se kostnadsfördelarna med att välja flera storlekar kopplat till transportkostnader.

Hur fungerar det när jag skickar pall eller annat gods som inte är paket?

En pall kan bokas på volymen och skickas då som styckegods men ska då vara staplingsbar med sig själv.

Att boka en pallplats (ppl) innebär att godset inte är staplingsbart och upptar en hel pallplats 80 x 120, hela vägen upp till taket i lastbilen. Volymvikten blir då 780 kg och skulle då godset på pallen väga mindre, det vill säga att den verkliga vikten är lägre så blir fraktköparen debiterad volymvikten på 780 kg. Tvärtom om den verkliga vikten är mer än 780 kg så blir fraktköparen debiterad för verklig vikt

Flakmeter (flm) används när det är svårstuvat gods och om man inte kan lasta något ovanför. När man bokar i flakmeter så får man betala för den yta som godset tar i anspråk på lastbilens flak.

För att räkna ut flakmeter så tar man

längden x bredden = Flakmeter.

(Flakets bredd) 2,4

Volymberäkning	Volymvikt
1 Kubikmeter m ³	280 kg
1 Flakmeter flm	1 950 kg
Längd x Bredd/flakets bredd (2,4)	
1 pallplats ppl	780 kg
1,2 m x 0,8 m /2,4 = 0,4 flm	

1 flakmeter likställs med en volymvikt på 1950 kg och om man till exempel har en EU-pall så bokar man 0,4 flakmeter och för att få fram volymvikten tar man 0,4 x 1950 kg = 780 kg.

KOM IHÅG!

Det är terminalen som mäter upp godset och beroende på hur en påse landar på bandet eller om en kartong har en tejp som sticker ut så kan volymvikten förändras från det du först angett.